

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 14/2026/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 24 tháng 03 năm 2026

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
riêng sau kiểm toán năm 2025

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh riêng năm 2025 của Báo cáo tài chính riêng do Công ty lập ngày 24 tháng 03 năm 2026. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2025 thay đổi so với cùng kỳ năm 2024 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Năm 2025 (VND)	Năm 2024 (VND)	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	24.970.355.994.947	20.652.561.610.253	+21%
Lợi nhuận sau thuế	515.030.385.381	442.192.627.536	+16%

Nguyên nhân:

Doanh thu cả năm 2025 của công ty mẹ đạt 24.970 tỷ đồng, tăng 21% so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế đạt 515 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2024. Sự tăng trưởng này đến từ sự đóng góp của tất cả các mảng kinh doanh:

- Doanh thu của mảng **máy tính xách tay và máy tính bảng** đóng góp 32% tổng doanh thu của công ty, tăng 34% so với 2024 và hoàn thành 123% kế hoạch năm. Sự tăng trưởng được thúc đẩy từ 3 nguyên nhân chính: nhu cầu nâng cấp thiết bị để đáp ứng yêu cầu AI và hệ điều hành Windows 11 tăng, giá linh kiện tăng khiến giá laptop tăng, chu kỳ thay thế sản phẩm sau đợt đỉnh 2021-2022 do Covid. Kết thúc 2025, Digiworld vẫn giữ vững vị trí nhà phân phối lớn nhất tại thị trường Việt Nam.
- Mảng **điện thoại di động** luôn đóng góp doanh thu lớn nhất cho Digiworld trong những năm vừa qua với tỷ trọng 35%. Năm 2025, doanh thu mảng này giảm nhẹ 2% so với 2024, hoàn thành 87% kế hoạch năm. Năm 2025 là một năm khó khăn với mảng điện thoại do nhiều nguyên nhân, thị trường bão hòa và lạm phát tăng khiến người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu đối với các sản phẩm không thiết yếu, do cạnh tranh gay gắt với các sản phẩm cùng phân khúc giá khiến thị phần Xiaomi sụt giảm.
- Mảng **Thiết bị văn phòng** tăng trưởng 41%, hoàn thành 113% kế hoạch năm. Tăng trưởng chủ yếu đến từ doanh thu các sản phẩm server-client (tỷ trọng 55%) với mức tăng 66% (bao gồm máy trạm, máy chủ (server), các thiết bị mạng) và các thiết bị IoTs (tỷ trọng 24%) với tăng trưởng 46%.
- Ngành hàng **thiết bị gia dụng** đạt tăng trưởng 75% so với cùng kỳ và hoàn thành 130% kế hoạch năm. Trong năm 2025, DGW đã mở rộng đáng kể hiện diện trong ngành hàng này thông qua hợp tác thêm với các thương hiệu lớn như Philips, Funiki (Hòa Phát), Cuckoo, đồng thời DGW còn phân phối thêm các sản phẩm gia dụng lớn của Xiaomi như tủ lạnh, điều hòa, máy giặt, đóng góp đáng kể vào doanh thu.



Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ
Chủ tịch HĐQT



ĐOÀN HỒNG VIỆT

